


FICHE ACTION MOBILITE N°1

# « Utiliser son vélo pour aller travailler »

## Les enjeux et grands principes

- Le report de l'utilisation de la voiture vers le vélo est un incontournable pour diminuer la part modale du véhicule personnel.
- Comme pour les transports en commun, les employés ont souvent une mauvaise image de la pratique du vélo (difficile, intempéries, transpiration, durée), faute d'avoir essayé.
- Tout l'enjeu réside donc dans le passage à l'action (essai) et les conditions pour rendre le changement pérenne.
- L'incitation se matérialise par des équipements (arceaux, matériel mis à disposition, marquages antivol) et de l'animation (journées d'essai au vélo à assistance électrique, formations).

## Pilote de l'action

- Chef de projet Plan Déplacement Entreprise, responsable environnement, groupe thématique spécifique … en collaboration avec le service communication pour les actions de promotion et d'animation.

## Partenaires de l'action

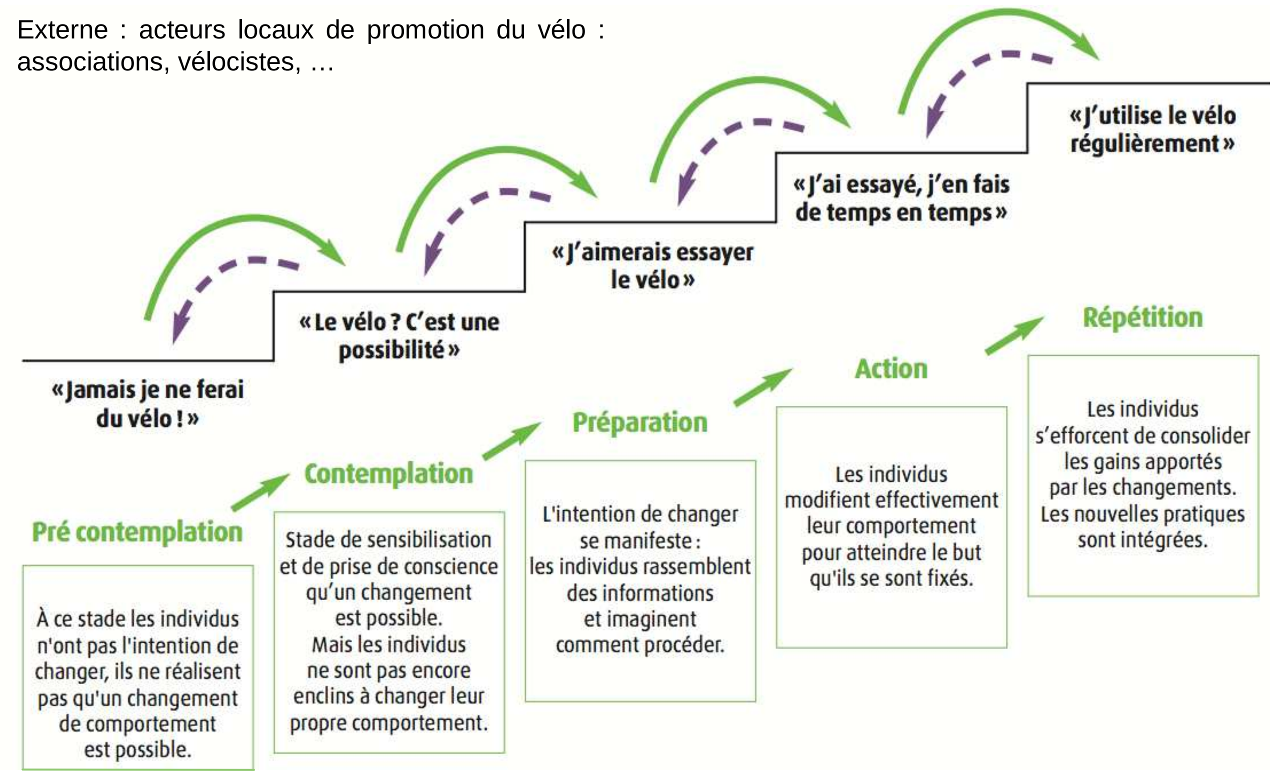
- Interne : partenaires sociaux, représentants du personnel, comité d'entreprise, CHSCT
- Externe : acteurs locaux de promotion du vélo : associations, vélocistes, …

## Facteurs de réussite

- **Démystifier l'usage du vélo**, en le rendant ludique et sympathique : proposer notamment des essais de vélos à assistance électrique.
- **Déculpabiliser :** rappeler qu'il n'est pas demandé que les employés viennent tous les jours à vélo, ni qu'ils changent d'habitude du jour au lendemain.
- **Concentrer les actions** sur les cibles à potentiel (identifiées lors du diagnostic et des groupes de travail thématiques).
- **Les séances d'essai** permettront aux sceptiques de se faire un avis concret quant à l'utilisation du vélo pour venir au travail et ainsi d'opter pour celui-ci de temps à autre.

## Coût

- Les animations n'engagent fréquemment que le coût de la communication (affiches d'information, brochures).
- Une journée d'intervention d'une association sur le lieu de l'entreprise revient à 300 € (formations en sessions), auxquels il faut ajouter le coût de matériel mis à disposition (marquage antivol, chasubles, lumières, casques …).



## Mettre en place

### Méthodologie

- **Un diagnostic** initial de la pratique du vélo permettra de cibler les actions puis de mesurer les évolutions. Pour cela il convient de définir des indicateurs (voir liste).
- **Plusieurs temps d'animation** répartis sur l'année permettent d'insuffler une dynamique et de capitaliser sur les progrès (idéalement 3 temps : mai – été – septembre).
- **Une communication régulière** sur le vélo auprès des salariés permettent d'inscrire la démarche et la pratique dans la durée.
- **Le suivi des indicateurs** de mesurer les effets des différentes actions et l'évolution des pratiques

### Idées d'indicateurs de mesure et de suivi

**Génériques**

- Nb de vélos sur les arceaux à vélos
- Taux d'usagers réguliers du vélo (s'obtient par une enquête mobilité)

**Spécifiques à des actions**

- Nb de vélos marqués pendant une animation de marquage antivol
- Nb de salariés venus à vélo lors d'une animation
- Nb de km réalisés à vélo par salarié pendant une période donnée
- Nb de participants à un « petit-déjeuner vélo »
- Nb d'équipements distribués (si dotation)
- Nb de salariés formés à l'entretien de son vélo
- Nb de salariés venus à un atelier d'autoréparation

### Améliorer l'accueil des cyclistes

- ✓ **Places vélo sécurisées** supplémentaires si besoin
- ✓ Vestiaire et douches à disposition du cycliste
- ✓ Subvention pour l'achat d'un vélo (VAE, vélo pliable)
- ✓ Mise à disposition d'une voiture pour les déplacements professionnels



## Animer



### Organiser des journées d'animation vélo

- ✓ Distribution de **documents** d'information (voir liste)
- ✓ **Stand vélo** (à la cantine, à l'accueil, sur le parking…) : un vélo, les équipements de sécurité, des documentations, des panneaux expo …
- ✓ **Atelier check-up** / entretien / réparation, voire une formation autoréparation d'un vélo
- ✓ **Atelier marquage vélo** (communiquer en amont sur le principe et l'utilité du marquage antivol)
- ✓ **Formation aux bons réflexes** à vélo
- ✓ **Démonstration / essai** de vélos particuliers et d'accessoires (voir liste dans le guide du cycliste urbain de la FUB)

*Vélo pliant*





*Vélo à assistance électrique*

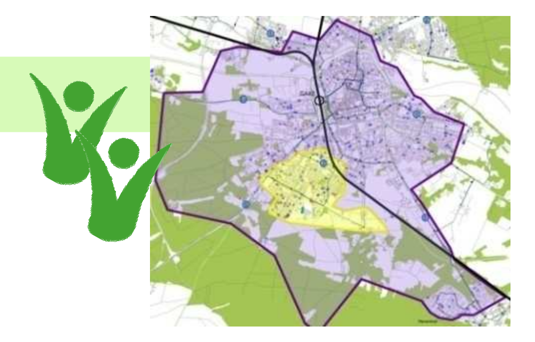
- ✓ **Bourse aux vélos** à l'échelle de l'entreprise ou da la zone d'activités
- ✓ **Animation vélo et santé** (quizz, échanges et tests en collaboration avec le médecin du travail ou Cœur en Forme)
- ✓ **Challenge inter-service** sur une période donnée (avec des lots pour vélo à gagner)
- ✓ **Petit déjeuner d'accueil / pique-nique** commun
- ✓ **Inauguration de places vélo sécurisées** supplémentaires
- ✓ **Inauguration d'un vestiaire ou douches**

**…** et ne pas oublier prendre des **photos** qui permettront de faire un retour aux salariés

### Accompagner et faire participer le salarié

- ✓ **Edition de parcours personnalisés** avec temps de parcours (carte à éditer avec www.vialsace.eu)
- ✓ **Comparatifs de temps porte à porte** en voiture et à vélo réalisés avec des salariés volontaires
- ✓ **Fiche Points +/-** sur l'utilisation vélo et voiture à faire réaliser aux salariés pour leur trajet domicile-travail
- ✓ **Fiche patrouilleur à vélo** (diagnostic du circuit vélo à remonter ensuite à la collectivité)
- ✓ Avoir des **référents vélo** au sein de l'entreprise
- ✓ **Vélo-bus** et parcours de reconnaissance organisés avec des salariés référents.
- ✓ Organiser le parrainage de nouveaux pratiquants

# Animer



## Communiquer de manière régulière

- ✓ **Afficher les cartes de géolocalisation des salariés** (carte zoom grand format à l'accueil, en salle de pose, à la cantine, sur l'intranet …) à assortir de messages ciblés
- ✓ **Afficher le bulletin météo** du lendemain et passer le message quand la météo est propice au vélo
- ✓ **Diffuser** périodiquement des **messages pro-vélo** (intranet, accueil, salle de pause …. (voir liste)
- ✓ Diffuser le **témoignage de cyclistes** de l'entreprise (ne pas oublier les multimodaux train + vélo)
- ✓ Réaliser des **enquêtes flash** de stationnement

## Liste des documentations disponibles

**Guide d'accès à l'entreprise**

**Plan des pistes cyclables** :

- Haguenau » (ville de Haguenau)
- Tout le Bas-Rhin à vélo (CG67)
- Tout le Bas-Rhin à vélo - N Ouest / N Est (CG67)
- Tout le Bas-Rhin à vélo – Centre / Sud (CG67)
- CUS (CUS )
- Strasbourg (CUS)

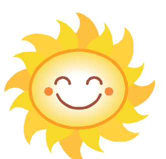
**Argumentaires / guides**

- A vélo au travail (flyer et guide complet – FUB)
- Piétons – cyclistes : cohabitons (CUS et Cadr'67)
- Cyclistes brillez ! (FUB)
- Sécurisation du vélo et du cycliste, (Bretz'selle)
- Le guide du cycliste urbain (FUB)
- Mode d'emploi du vélo en ville (Association Prévention Routière)
- A vélo aussi je respecte le code de la route (Cadr'67)
- Piétons cyclistes : de bons clients pour vos commerces (FUB)
- Vélo et santé : tandem gagnant (FUB)
- Quizz de l'activité physique (Cœur en Forme)
- Se déplacer malin (ADEME)
- Livre blanc « Prévenir le risque trajet domicile-travail » (CARSAT -> vélo voir p. 26/27)
- Magazine gratuit sur le vélo urbain www.cityride.fr
- Info sur les types de vélos www.carrioles.com

**Expositions**

- Economiser l'énergie dans ses déplacements (Adéan)
- 6 panneaux vélo FUB (Cadr'67)
- Cartes de géolocalisation des salariés de l'entreprise (globale et zoom)

## Idées de messages et d'arguments



La météo penche en faveur du vélo : **250 jours** avec moins de 1 mm de pluie par 24h en 2012 en Alsace*, il pleut moins souvent qu'on ne le croit !

- Demain il fera beau, venez au boulot à vélo !
- Pratiquer 30 minutes d'activité sportive par jour réduit le risque d'accident cardio-vasculaire … faites du vélo !




- Grâce à la sensation de bien-être que procure la pratique du vélo, le stress et l'anxiété sont atténués … venez au boulot à vélo !
- Détendez-vous avant ou après le travail, venez à vélo !
- Le vélo c'est quand on peut et quand on veut,
  … demain, c'est possible pour vous ?
  … quelques jours par mois c'est déjà bien !
- Vous n'avez pas de vélo ? Optez pour un vélo d'occasion (journée mobilité de Haguenau en septembre, Emmaüs Haguenau, Trocathlon, …) ou louez en un, il sera toujours en parfait état (Vélocation Haguenau).
- X personnes habitent à moins de 15' à vélo de l'entreprise … et si vous veniez en vélo-bus ?
- Vélo + train, pensez-y ! X personnes habitent à moins de 15 minutes à vélo d'une gare.
- On peut estimer le coût annuel d'une petite voiture à essence à 6 000 €. Pour les petits trajets, si vous vous mettiez au vélo ?



Si j'habite à 3 km de mon travail, prendre le vélo plutôt que la voiture me fait économiser en moyenne 600 € et réduit de 400 kg les émissions de gaz à effet de serre.

- Le vélo c'est économique, écologique et bon pour la santé. Demain il fera beau, pensez au vélo !
- Le vélo c'est tendance ! Vélo pliant, vélo électrique, vélo cargo … il y a surement un vélo et des équipements adaptés à vos besoins,



*Agents de la ville de Haguenau*

** source Météo France direction Alsace, mesures effectuées à la station d'Entzheim, 1 mm pluie = 1 litre / m²,*

# Contacts pour l'Alsace du Nord



| | | |
|---|---|---|
| Randonneurs de Haguenau | Marquage antivol vélos (conditions : un emplacement couvert, une alimentation électrique, 3€ le marquage) | ROSENFELDER Martine - 03 88 73 48 45 rosenfelder@evc.net |
| CADR67 | Documents de communication autour du vélo + affiches, animation marquage antivol et vérification entretien, formation bon réflexes à vélo | Fabien Masson - 03 88 75 17 50 cadr67@fubicy.org |
| Association Bretz'selle | 1/ Formation de base sur le bon entretien et la composition d'un vélo 2/ Atelier d'auto-réparation délocalisé | Céline Callot - 09 51 29 87 59 contact@bretzselle.org |
| Cœur en forme (hôpital de Hag.) | Journée de sensibilisation vélo et santé (« Prendre soin de son cœur »), argumentaire et quizz possible avec la médecine du travail | Cathie Grossholtz, sce cardiologie 03 88 06 33 48 coeurenforme@ch-haguenau.fr |
| CARSAT | Informations sur la sécurité des déplacements à vélo Données d'accidentologie | Corinne Wolfhugel - 03 88 14 33 89 corinne.wolfhugel@carsat-am.fr |
| ECF Llerena | Formations conduite en sécurité à vélo (angles morts, …) | Kaltenhouse 03 88 53 81 82 |
| Adéan | Mise à disposition d'un VAE, outils complémentaires pour le challenge vélo ( documents de communication) | Virginie Formosa - 03 88 07 32 40 virginie.formosa@alsacedunord.fr |
| Ville de Haguenau | Comité Vélo – Animations grand public | Marie Strauss - 03 88 90 68 09 marie.strauss@haguenau.fr |
| Vélocation | Location vélos standards et électriques. Pour le challenge vélo, possibilité de louer un VAE pour 5 jours, prix 3 €/ jour. L'employeur doit être assuré s'il prête à un tiers le VAE loué. | Tél. 03 88 94 97 88 velocation.agentaccueil@orange.fr |
| Usocome | Démonstration système de recharge par induction pour les VAE | Jérome Amann ingénieur commercial mobilité électrique 03 88 06 68 30 - 06 29 65 76 84 |
| Décathlon Haguenau * | Démonstration sur site de vélos spéciaux (VAE, pliants) et accessoires (carrioles, sièges enfants, capes) / vente et réparation en magasin | Salem SLIMANI, responsable univers cycle salem.slimani@decathlon.com 03.88.05.33.30 |
| Rustine et burette Strasbourg * | Démonstration sur site de vélos spéciaux et de nombreux accessoires pratiques pour vélos / vente et réparation en magasin | Jean-Luc Kaeuffer - 03 88 24 42 87 rusitneetburette@gmail.com www.rustineetburette.fr |
| Citizen bike Strasbourg * | | 03 88 75 01 53 - 09 61 58 05 06 **cityzenbike@orange.fr** **www.cityzen-bike.com** |

** Il existe d'autres magasins qui vendent et réparent les vélos en Alsace du Nord et avec qui vous pouvez monter un partenariat pour des démonstrations. Vous les trouverez dans l'annuaire.*

## Des exemples pour s'inspirer

**Magasin Leroy Merlin** (Eckbolsheim)

- La problématique de ce magasin, situé en zone commerciale mais desservi par une piste cyclable, était de libérer de l'espace de stationnement voitures pour ses clients.

•Deux mesures particulièrement efficaces ont été mises en place, suite au diagnostic partagé avec les salariés :

  - o Mise à disposition de vélos pour les salariés, pour la pause de midi ou le soir
  - o Parking vélos sécurisé (code d'accès) et éclairé, pour les salariés uniquement

**L'ASPA**

- Cette association, qui surveille et étudie la pollution atmosphérique en Alsace, a engagé un plan d'actions conséquent en 2007, malgré sa petite taille (env. 40 salariés) :
  - o Agrandissement du garage à vélos, installation de casiers/vestiaires et matériel vélo, mise à disposition de gilets jaunes

oMise en place de parrainages de trajet (accompagnement d'une remise en selle)

oRemise d'un bon de révision vélo, proportionnel au temps passé sur le vélo (pour les déplacements domicile-travail)

  - o Organisation d'un petit déjeuner mensuel avec les non-automobilistes

*Ce guide a été élaboré dans le cadre du plan climat d'Alsace du Nord*
*Adéan – 84 route de Strasbourg 67500 Haguenau – tél. 03 88 07 32 40*
*info@alsacedunord.fr – www.alsacedunord.fr*




www.alternativecarbone.fr

